

Pubblicazione bloccata fino al 10 settembre 2019

AGRIMENT ITALIA LANCIA LA WEB SERIE “GRAPERROADS STORIES”

Agriment Italia lancia la sua web serie sul vino

Il 17 settembre 2019 Agriment Italia lancerà su tutti i suoi social media (Facebook, Instagram, Youtube e WeChat) il suo nuovo progetto, "*Graperoads stories*", una web serie sulla realtà delle cantine italiane.

Tutti gli episodi di *Graperoads stories* sono legati da un fil rouge, la storia di una ragazza cinese, Lei, diventata importatrice di vino grazie a uno dei produttori del gruppo Agriment Italia. La prima stagione di questa web serie si svolge in 8 regioni italiane e attraverso questo viaggio la protagonista, Lei, è alla ricerca dell'uomo che le ha cambiato la vita. Quale sarà il finale?

Graperoads stories mira ovviamente a parlare del vino, a mostrare la grande e complessa realtà delle cantine e dei produttori di vino italiani ma in modo molto semplice e quotidiano. Infatti, questa web serie mira a parlare proprio della vita di tutti i giorni, di come il vino sia un compagno sempre presente sulle tavole italiane. *Graperoads stories* vuole spiegare al mondo straniero quanto sia forte la tradizione del bere un bicchiere di vino in Italia, conviviale, vera e mai arrogante.

Il valore aggiunto della web serie *Graperoads stories* è quello di mostrare cosa significhi davvero una bottiglia di vino tra gli italiani, quali storie sono alla base di una famiglia che produce vino, attraverso le quali nel corso dei secoli le persone hanno continuato a godersi una bottiglia di vino in compagnia. *Graperoads stories* è quindi un mix di divertimento, conoscenza del vino, unione di culture diverse, paesaggi mozzafiato e amicizia.

Graperoads stories fa parte di un più ampio progetto di Agriment Italia chiamato Graperoads grazie al quale è nata l'idea della web serie sul mondo vino. L'obiettivo di Graperoad è pianificare e organizzare tour enogastronomici alla scoperta delle eccellenze e del territorio italiano per tutti gli amanti del vino nel mondo. Ogni itinerario è creato su misura per i desideri dei nostri clienti al fine di soddisfare davvero le loro esigenze.

Agriment Italia è una società la cui attività principale è esportare vini italiani in tutto il mondo, introducendo molte cantine situate in diverse regioni d'Italia e educando il consumatore con approcci diversi a seconda del mercato, promuovendo la cultura del vino italiano. Agriment Italia mira a dare valore, voce, visibilità alle piccole e medie cantine e a sviluppare relazioni commerciali in tutto il mondo.

Un progetto sviluppato da


AGRIMENT ITALIA di Anna Maria Ciccarone

a.ciccarone@agrimentitalia.it

www.agrimentitalia.it

 @AgrimentItaly

 @agriment_italia

 @Agriment Italia

 @agriment Italia